



5

Tipos de mercado



Consumidores y empresas acudimos a los mercados para satisfacer nuestras necesidades adquiriendo bienes y servicios. La existencia de libre competencia, el entorno competitivo incentiva a las empresas para mejorar la calidad de sus productos y servicios y ajustar sus precios. De esta forma, la competencia se convierte en un estímulo clave para la innovación, el progreso tecnológico y la búsqueda de medios más eficientes de producción.

Pero la dinámica de los mercados lleva a situaciones en las que éstos se alejan de la competencia perfecta, estableciendo barreras que impiden la libre competencia, tratando de mantener situaciones de dominio frente a otras empresas y ante los consumidores.

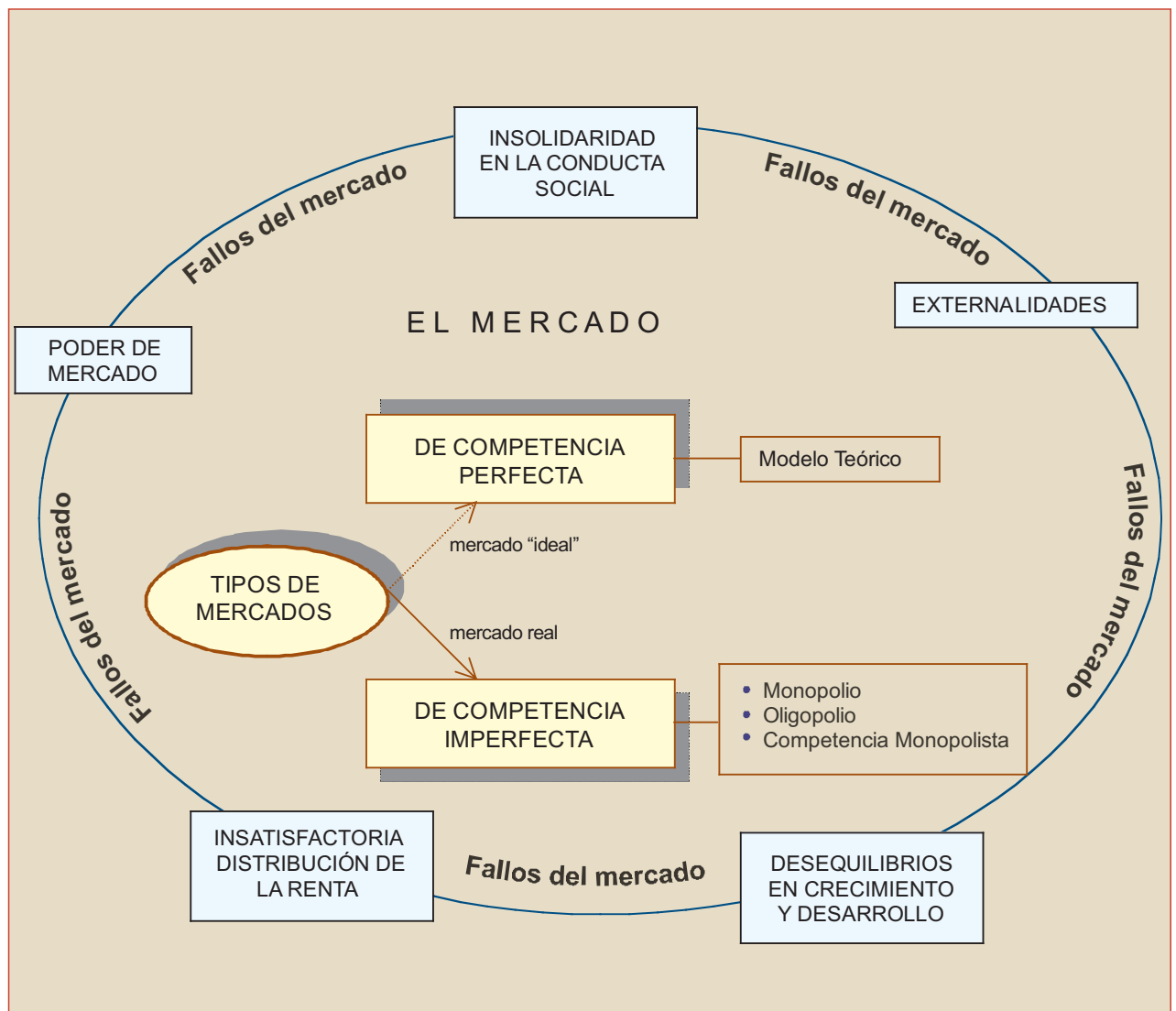
Por otro lado, la dinámica de beneficio a corto plazo puede originar fallos que inciden en el resto de la sociedad y penalizan la eficiencia del mercado.

Estos mercados imperfectos y sus consecuencias para la economía y los ciudadanos los explicaremos en las páginas que siguen.

Los **objetivos** que nos proponemos alcanzar en esta Unidad son los siguientes:

1. Conocer los modelos teóricos de los distintos tipos de mercado.
2. Explicar el funcionamiento de los mercados en la práctica.
3. Identificar las ineficiencias del mercado.
4. Usar adecuadamente el vocabulario específico.





ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. TIPOS DE MERCADO	78
2. EL MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA	79
2.1. Condiciones del mercado de competencia perfecta	80
2.2. Funcionamiento teórico del mercado de competencia perfecta	81
3. LA COMPETENCIA IMPERFECTA	82
3.1. El monopolio	83
3.2. El oligopolio	84
3.3. El mercado de competencia monopolista	85
4. EL PROCESO DE CONCENTRACIÓN EMPRESARIAL	87
5. LAS INEFICIENCIAS DEL MERCADO	88