



4

El mercado



Uno de los aspectos de los que se ocupa la microeconomía es el del comportamiento de las **unidades económicas individuales**. Estas unidades están formadas por cualquier individuo o entidad que intervenga en la economía, es decir, los consumidores, los trabajadores, los ahorradores, los inversores, las empresas, etc. Estas unidades económicas individuales, al interrelacionarse forman unas unidades mayores: **los mercados y las industrias**.

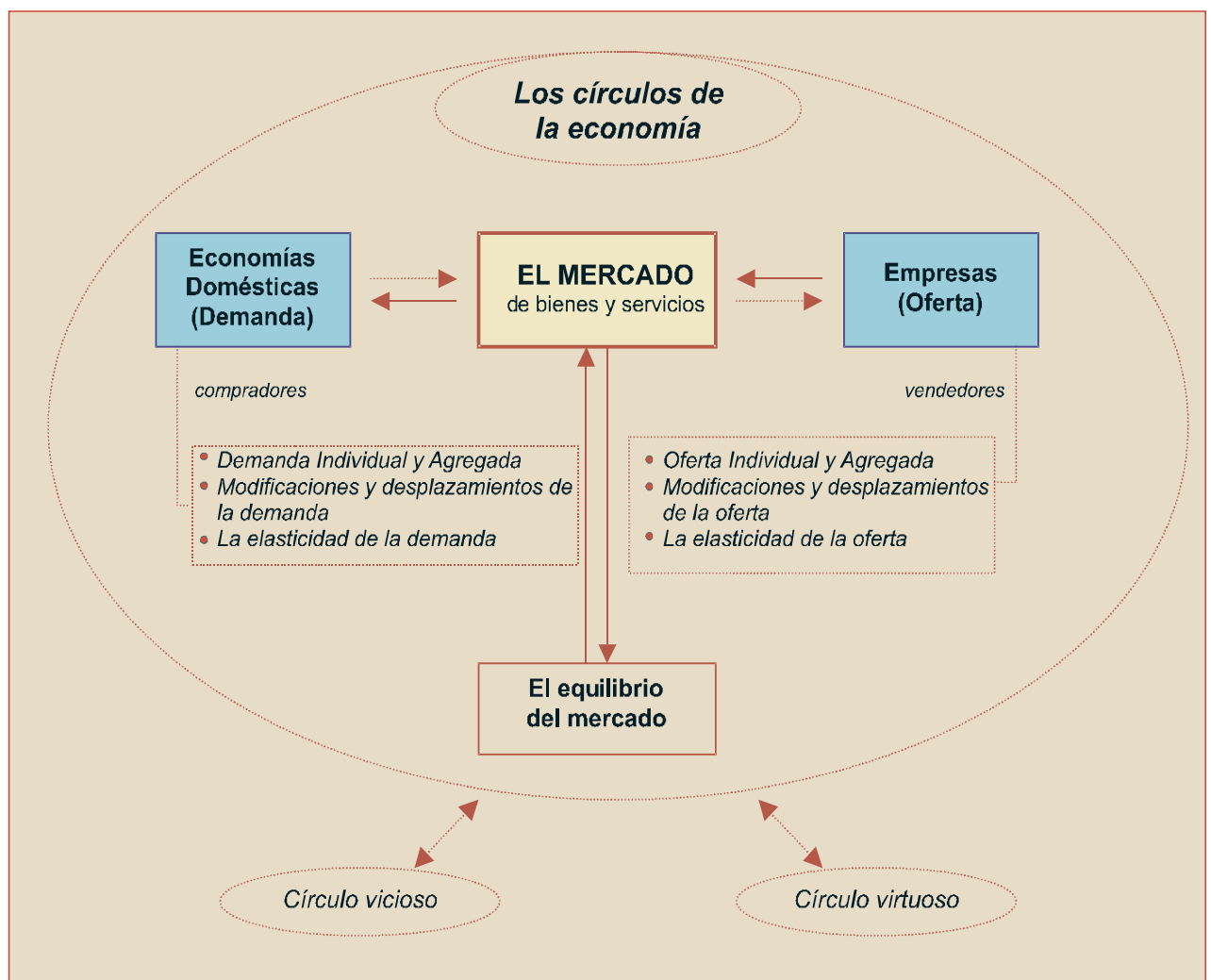
A través de esta parte de la microeconomía vamos a analizar y comprender las relaciones entre las empresas y los compradores; cómo se determinan los precios, cómo evolucionan las industrias y los mercados y las diferencias entre los distintos tipos de mercados.

De análisis de las variables que intervienen en el mercado “la demanda, la oferta y el precio” y, por tanto, de su funcionamiento, las empresas obtienen una información relevante para la toma de decisiones. El Estado, a su vez, podrá ajustar mejor las medidas correctoras de los desequilibrios económicos a través de sus diferentes políticas, como veremos en posteriores unidades.

Los **objetivos** que nos proponemos alcanzar en esta Unidad son los siguientes:

1. Comprender el papel que juega el mercado en la asignación de recursos.
2. Analizar las variables que inciden en la demanda y en la oferta explicando la formación de los precios como resultado de la acción conjunta de ambas.
3. Reflexionar sobre la relación entre el ritmo de la actividad económica y el flujo circular de la renta.
4. Analizar a través de las leyes de la oferta y de la demanda los círculos de la economía.
5. Usar adecuadamente el vocabulario específico.





ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. EL MERCADO Y SUS ELEMENTOS	58
2. LA DEMANDA: LAS VARIABLES QUE LA DETERMINAN	58
2.1. La demanda individual	59
2.2. La curva de demanda; movimientos a lo largo de la curva de demanda	60
3. LA OFERTA: LAS VARIABLES QUE LA DETERMINAN	61
3.1. La oferta individual	61
3.2. La curva de oferta, movimientos a lo largo de la curva de oferta	62
4. EL PUNTO DE EQUILIBRIO	63
4.1. Desplazamientos de la curva de demanda	65
4.2. Desplazamientos de la curva de oferta	68
4.3. Desplazamientos de la curva de oferta y de demanda en el equilibrio del mercado	69
5. LA ELASTICIDAD	71
5.1. La elasticidad de la demanda	71
5.2. Elasticidad de la oferta	72
6. LOS CÍRCULOS DE LA ECONOMÍA: CÍRCULO VICIOSO Y CÍRCULO VIRTUOSO	72