

1

La actividad económica

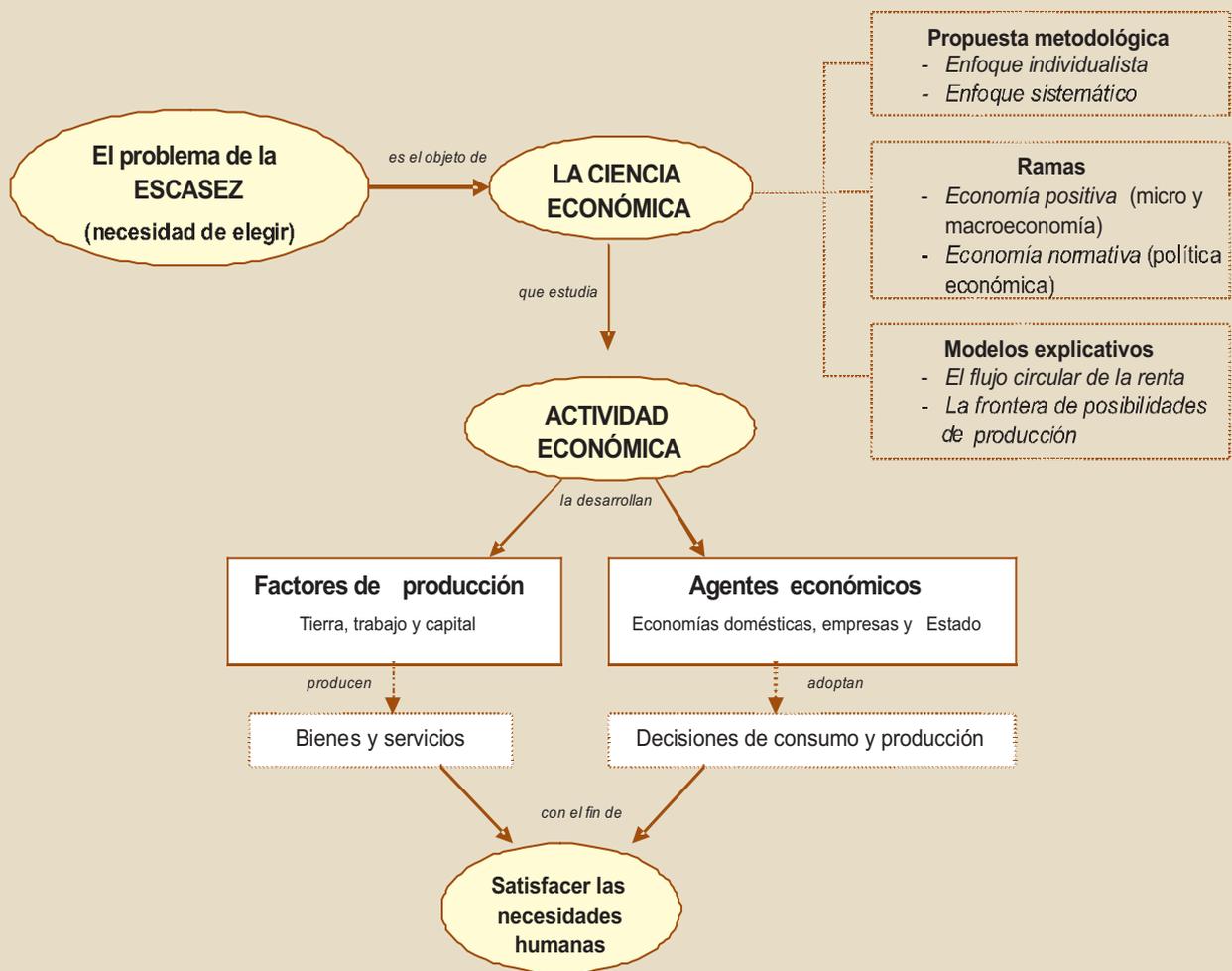


El hombre, al formar parte de la sociedad, está inmerso en un conjunto de relaciones muy complejas de carácter social. De estas relaciones sociales, las económicas, cuyo objeto de estudio comenzamos en esta unidad, son fundamentales. El objeto primordial de la ciencia económica es el de resolver los problemas que se derivan del comportamiento humano.

Las relaciones sociales que establece el ser humano determinan un proceso económico que consiste en la creación de riqueza mediante la aportación de trabajo y la consecuente producción de bienes y servicios con el fin de satisfacer las necesidades. Este proceso económico exige una adecuada organización de los factores que intervienen, para, así, poder aprovechar de la mejor manera posible los recursos escasos de que se dispone. Éste es el origen de la actividad económica.

Los **objetivos** que nos proponemos alcanzar en esta Unidad son los siguientes:

1. Comprender el contenido económico de las relaciones sociales.
2. Explicar el concepto de Economía como ciencia y sus relaciones con otras ciencias.
3. Formular la relación entre la escasez y las decisiones económicas.
4. Identificar los distintos agentes económicos, sus funciones básicas y las relaciones entre ellos (empresas y economías domésticas).
5. Ilustrar el concepto de coste de oportunidad.
6. Reconocer los factores de producción y sus formas de remuneración.
7. Usar adecuadamente el vocabulario específico.



ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	12
2. EL ANÁLISIS ECONÓMICO	13
2.1. Campos de estudio de la ciencia de la economía	14
2.2. Relaciones de la economía con otras ciencias	15
3. LOS PROTAGONISTAS DE LA ECONOMÍA	15
3.1. Los factores de producción	15
3.2. Los agentes económicos	17
4. EL CONFLICTO ENTRE RECURSOS ESCASOS Y NECESIDADES ILIMITADAS	20
4.1. Los bienes económicos y los servicios	20
4.2. Clasificación de los bienes	21
5. LA ASIGNACIÓN DE LOS RECURSOS ESCASOS	22
5.1. El coste de oportunidad	22
5.2. La frontera de posibilidades de producción (FPP)	23